



Администрация закрытого административно - территориального образования Озерный Тверской области

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К СХЕМЕ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Схема размещения рекламных конструкций на территории закрытого административно-территориального образования Озерный Тверской области в границах населенного пункта Озерный (далее – схема размещения рекламных конструкций) разработана на основании Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ, с внесениями изменений от 07 мая 2013 года № 98-ФЗ, Федерального закона от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании», ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях города и сельских поселений».

Схема размещения рекламных конструкций соответствует документам территориального планирования ЗАТО озерный Тверской области, регулирует правоотношения, возникающие в процессе размещения и эксплуатации наружной рекламы. Схема распространяется на территорию ЗАТО Озерный в границах населенного пункта Озерный, независимо от ведомственной принадлежности или формы собственности.

Основные требования к соблюдению внешнего архитектурного облика сложившейся застройки при установке рекламных конструкций разработаны на основании Федерального закона «О рекламе» и устанавливают ограничения и условия распространения наружной рекламы и информации в тех или иных зонах на территории ЗАТО Озерный.

Соответствие рекламных конструкций внешнему архитектурному облику определяется отдельно по каждому конкретному месту установки рекламной конструкции на основе проекта исходя из архитектурных и градостроительных особенностей территории, а также регламентов и требований безопасности.

Непременным требованием к рекламным конструкциям является высокий эстетический и технический уровень исполнения.

Настоящая схема отражает отдельно-стоящие двухсторонние щитовые конструкции с площадью информационного поля до 36 м².

Доходы от договоров на эксплуатацию и установку рекламных конструкций поступят в соответствующий бюджет. Стартовая цена торгов на право заключения

договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рассчитывается согласно Решению Думы ЗАТО Озерный от 26.05.2011 № 50 «Об утверждении положения «О наружной рекламе и установке рекламных конструкций на территории ЗАТО озерный Тверской области, исходя из базовой ставки за квадратный метр площади в размере 300 руб (триста) с учетом НДС, площади рекламного поля в размере 36 (тридцать шесть) квадратных метров составляет 10800 (десять тысяч восемьсот) рублей.

Планируемые ежегодные поступления в бюджет муниципального образования по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рассчитываются, исходя из предложения, что торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию РК состоялись и завершились по стартовой цена.

В схеме указано место размещения конструкции на землях, находящихся в собственности закрытого административно-территориального образования Озерный.

Схема рекламных конструкций содержит в себе:

1. Альбом схемы;
2. Адресный реестр рекламных конструкций;
3. Пояснительную записку.

В разработанную схему могут быть внесены изменения в соответствии с установленным законом порядке.

Ответственным за безопасность размещения и установки рекламных конструкций является владелец каждой конкретной рекламной конструкции.

Глава администрации ЗАТО Озерный



В.И. Махринская



Итого: пронумеровано и скреплено
печатью
(a) листов (a)